



OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

FICHE PEDAGOGIQUE

| | |
|--------------------------------------|---|
| THEMATIQUE : | NUMERIQUE - WEBMARKETING |
| INTITULE DE LA FORMATION : | Créer et animer votre page pro Facebook [FOR-445] |
| DUREE : <i>(en heures)</i> | 14 |

PRE REQUIS

- Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)
- Avoir suivi le stage Réussir sa stratégie digitale sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise
- Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook

MODALITES PEDAGOGIQUES

(méthodes, moyens et outils utilisés)

METHODES

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

OUTILS

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur, connexion Internet) selon les établissements.

Outils numériques : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA (selon les établissements).

Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...

Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

CONTENU PEDAGOGIQUE *(par ½ journée)*

JOUR 1

| | |
|------------|--|
| Matin | Créer sa page Facebook professionnelle Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook. Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisateur personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité. |
| Après-Midi | Animer sa page Facebook Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes. Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemples de publications) |

JOUR 2

| | |
|------------|---|
| Matin | Interagir avec ses abonnés Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche Les différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre, Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications) Mettre en place un calendrier de publication. |
| Après-Midi | Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires Les statistiques de la page Facebook Le lien possible avec Instagram Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook. |

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session

Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation

Evaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

Evaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION (COMPETENCES)

Compte tenu des **objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes**, à l'issue de la session de formation, **le stagiaire sera capable de :**

- Paramétrer une page Facebook professionnelle.
- Savoir publier efficacement.
- Savoir appliquer une ligne éditoriale et fédérer une communauté.

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte **L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE** dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 420€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Solène BEAUDINET – 07 87 97 24 68

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle
- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU / Sylvie-Hélène BORN

05 65 77 56 16 / 05 65 77 56 31

formation.continue@cm-aveyron.fr

www.cm-aveyron.fr

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031