

## FICHE DE PROGRESSION PEDAGOGIQUE

THEMATIQUE :	COMMERCIAL
INTITULE DE LA FORMATION :	CREER SON IDENTITE PROFESSIONNELLE SUR CANVA
DUREE : (en heures)	7 heures

### PREREQUIS : positionnement avant l'entrée en formation

Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise.  
Savoir utiliser l'ordinateur, naviguer sur internet

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- IDENTIFIER LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITES POUR LES PROFESSIONNELS
- DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION VISUELLE
- CREER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC LE LOGICIEL CANVA
- UTILISER CANVA POUR LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

### MODALITES PEDAGOGIQUES (méthodes, moyens et outils utilisés)

#### METHODES

- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthodes interrogative et démonstrative

#### Moyens pédagogiques :

brainstorming, jeu message relais, exercices de transferts, tests, exposés interactifsextraits sonores, exposé interactif, exercices de transfert, simulations.  
vidéos, exercices de transfert, expérimentations, brainstorming, exposés interactifs

### OUTILS

Outils numérique : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA,  
Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...  
Les réseaux sociaux : webinaires gratuits, blogs, forums, ...  
Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

## CONTENU PEDAGOGIQUE (par ½ journée)

### JOUR 1

Matin	<p>-IDENTIFIER LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITES POUR LES PROFESSIONNELS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-repérer l'importance des visuels en marketing digital</li><li>-définir sa charte graphique et l'identité visuelle</li><li>-identifier les tendances métier</li></ul> <p>DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION VISUELLE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Etablir un objectif de publication</li><li>-personnaliser sa charte graphique</li><li>-choisir un support</li><li>-utiliser la technique AIDA pour rédiger ses textes : L'acronyme décrit en effet les 4 étapes du parcours de conversion jusqu'à l'acte de vente : Attention, Intérêt, Désir et Action. Elle peut être appliquée à la rédaction de tout type de message commercial</li></ul>
Après-Midi	<p>CREER DES SUPPORTS AVEC LE LOGICIEL CANVA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-programmer son compte d'utilisateur sur la plateforme</li><li>- Réaliser des photomontages simples pour améliorer votre site internet, Page Facebook ou document de communication</li><li>-créer un support au choix de l'apprenant : flyer, carte de visite, affiche, logo, bannière, brochure, carte de vœux,</li><li>-utiliser un modèle existant, retouche d'images, couleurs, textes, ...</li><li>-exporter les créations</li></ul> <p>UTILISER CANVA POUR LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-créer des vidéos</li><li>-identifier le bon format en fonction de sa destination</li><li>-créer des dossiers, publier, partager et planifier</li><li>- Utiliser les divers formats d'enregistrement et modes colorimétriques</li></ul>

## MODALITES D'EVALUATION

*Questionnaire d'évaluation, quizz, tests, critères de réussite*

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session

Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation

Evaluation de satisfaction réalisé par l'apprenant > QCM format numérique ou formation papier (selon les établissements)

## EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION/ COMPETENCES ASSOCIEES

PRECISER L'EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION DONT BENEFICIERA LE STAGIAIRE A L'ISSUE DE LA SESSION DE FORMATION SUIVIE :

Compte tenu des objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes\*, à l'issue de la session de formation, le stagiaire sera capable de :

-CREER UN OU DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC LE LOGICIEL CANVA

-DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

-UTILISER CANVA POUR LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis et les solutions possibles du formateur. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

### MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 210€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Solène BEAUDINET – 07 87 97 24 68

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle
- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU / Sylvie-Hélène BORN

05 65 77 56 16 / 05 65 77 56 31

formation.continue@cm-aveyron.fr

www.cm-aveyron.fr

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031