

FICHE PEDAGOGIQUE

THEMATIQUE :	NUMERIQUE – WEBMARKETING
INTITULE DE LA FORMATION :	Ajouter des fonctions e-commerce à son site en ligne (niveau 2) [FOR-549]
DUREE : (en heures)	7

PRE REQUIS

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et dans l'utilisation des outils type clavier et souris.
- Avoir suivi la formation « Ajouter des fonctions e-commerce à son site en ligne (niveau 1) »

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Finaliser son site de e-commerce
- Améliorer la relation client

MODALITES PEDAGOGIQUES

(méthodes, moyens et outils utilisés)

METHODES

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

OUTILS

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur, connexion Internet) selon les établissements.

Outils numériques : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA (selon les établissements).

Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...

Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

CONTENU PEDAGOGIQUE (par 1/2 journée)

JOUR 1

Matin	Perfectionnement à la Gestion CRM : fichiers, clients, messages, automation
Après-Midi	Faire vivre sa boutique en ligne – perfectionnement <ul style="list-style-type: none">• Les actions de relation clients : réduction, emailings, coupons, liens vers les réseaux sociaux,• Analyser ses ventes et ses flux• Perfectionnement référencement d'un site de e-commerce• Point sur les mentions légales (Cookies, CGV...) et du RGPD.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session

Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation

Evaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

Evaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION (COMPETENCES)

Compte tenu des **objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes**, à l'issue de la session de formation, **le stagiaire sera capable de :**

Activer et gérer les fonctions e-commerce d'un CMS en ligne

Organiser, présenter et optimiser ses fiches produits.

Savoir gérer les commandes (paiement, livraison...).

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte **L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE** dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 210€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Solène BEAUDINET – 07 87 97 24 68

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle

- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU / Sylvie-Hélène BORN

05 65 77 56 16 / 05 65 77 56 31

formation.continue@cm-aveyron.fr

www.cm-aveyron.fr

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031

Date de mise à jour : janvier 2024